

## **Аналитическая справка по результатам опроса о качестве работы приёмной комиссии в 2019 году**

**Цель:** изучить мнения поступающих в ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж» в 2019 г., их родителей (законных представителей) о качестве работы приёмной комиссии.

**Респонденты:** обучающиеся первого курса очной формы обучения, вновь прибывшие, обучающиеся 10 класса, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся.

**Метод исследования:** социологический метод анкетного опроса.

**Форма проведения опроса:** выборочный, с использованием сайта Колледжа.

**Сроки проведения:** 9-16 сентября 2019 года.

### **Введение**

9-16 сентября 2019 года отделом мониторинга и оценки качества образования проведён опрос «Качество работы приёмной комиссии в 2019 году». Исследование проводилось методами on-line анкетирование обучающихся первых курсов, вновь прибывших, обучающихся 10 класса и родителей (законных их представителей) несовершеннолетних обучающихся. Анкетирование было добровольным и анонимным.

Для организации анкетирования использовались on-line анкеты, разработанные с помощью Google формы; доступ респондентов к анкетам был организован на главной странице сайта Колледжа в новостной ленте <http://pc.ipc39.ru>.

Данные обработаны статистическими инструментами электронных таблиц.

Перед исследованием была поставлена цель – оценить качество работы приёмной комиссии в 2019 году.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы задачи:

1. Выяснить отношение сотрудников приёмной комиссии 2019 года к поступающим и их родителям.
2. Выяснить, как оценивают первокурсники и их родители процедуру подачи документов при поступлении в Колледж в 2019 году.
3. Оценить эффективность источников информации о Колледже, о ходе приёмной комиссии в 2019 году.

4. Провести сравнительный анализ опроса о качестве работы приёмной комиссии в предыдущие годы.

В соответствии с поставленными задачами респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты:

1. Поделитесь с нами, как Вы узнали о нашем Колледже и специальностях, по которым ведётся обучение?

- от друзей, знакомых;
- от родителей;
- из групп Колледжа в социальных сетях;
- посетил официальный сайт Колледжа;
- из голосовой рекламы в супермаркетах;
- посещал мероприятия: «День открытых дверей», «Ярмарка компетенций»;
- из других источников.

2. В момент Вашего обращения сотрудники приемной комиссии проявляли к Вам, как к абитуриенту:

- доброжелательность;
- вежливость;
- безразличие;
- недоброжелательность.

3. Вы оцениваете процедуру подачи пакета документов как...

- удобную;
- приемлемую;
- неудобную.

4. Как Вы считаете, информация, размещённая на стендах приёмной комиссии, была предоставлена в полном объёме?

- да;
- скорее да, чем нет;
- нет, информации было не достаточно.

5. В целях получения дополнительной информации Вы:

- повторно обращались в приёмную комиссию;
- использовали телефонную линию;
- посещали официальный сайт Колледжа;
- группы Колледжа в социальных сетях;
- телефонной линией и посещали официальный сайт Колледжа;

- другое \_\_\_\_\_

6. Как Вы оцениваете удобство размещения информации на сайте Колледжа?

- всё доступно и понятно;
- возникли небольшие трудности;
- не пользовался сайтом.

7. Пожелания по улучшению работы приёмной комиссии.

### Общая характеристика выборки

В исследовании приняли участие всего 277 респондентов, из них 168 обучающихся Колледжа, 109 родителей (законных представителя) несовершеннолетних обучающихся:

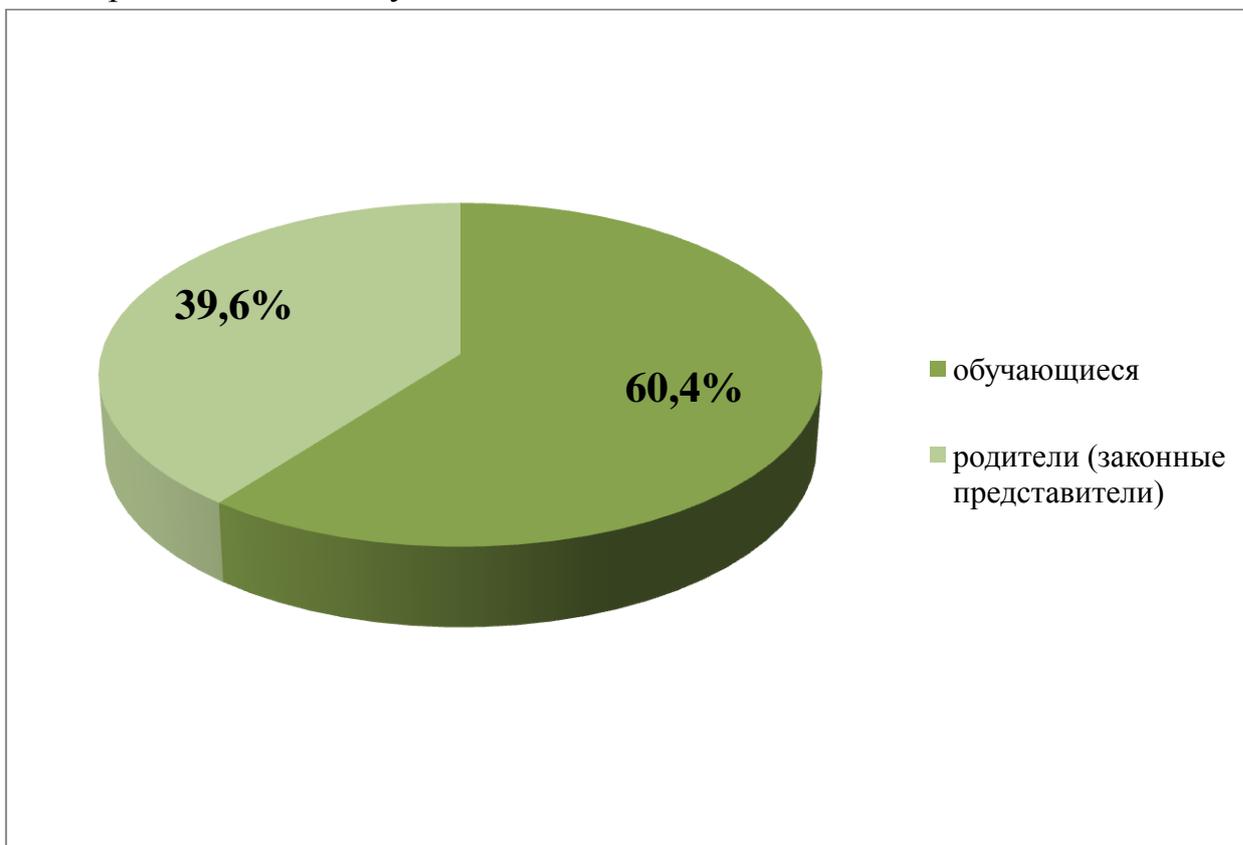


Рис. 1 «Круговая диаграмма «Группы респондентов»

Результаты ответов показывают, что более трети участников опроса – это родители (законные представители) поступающих в ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж».

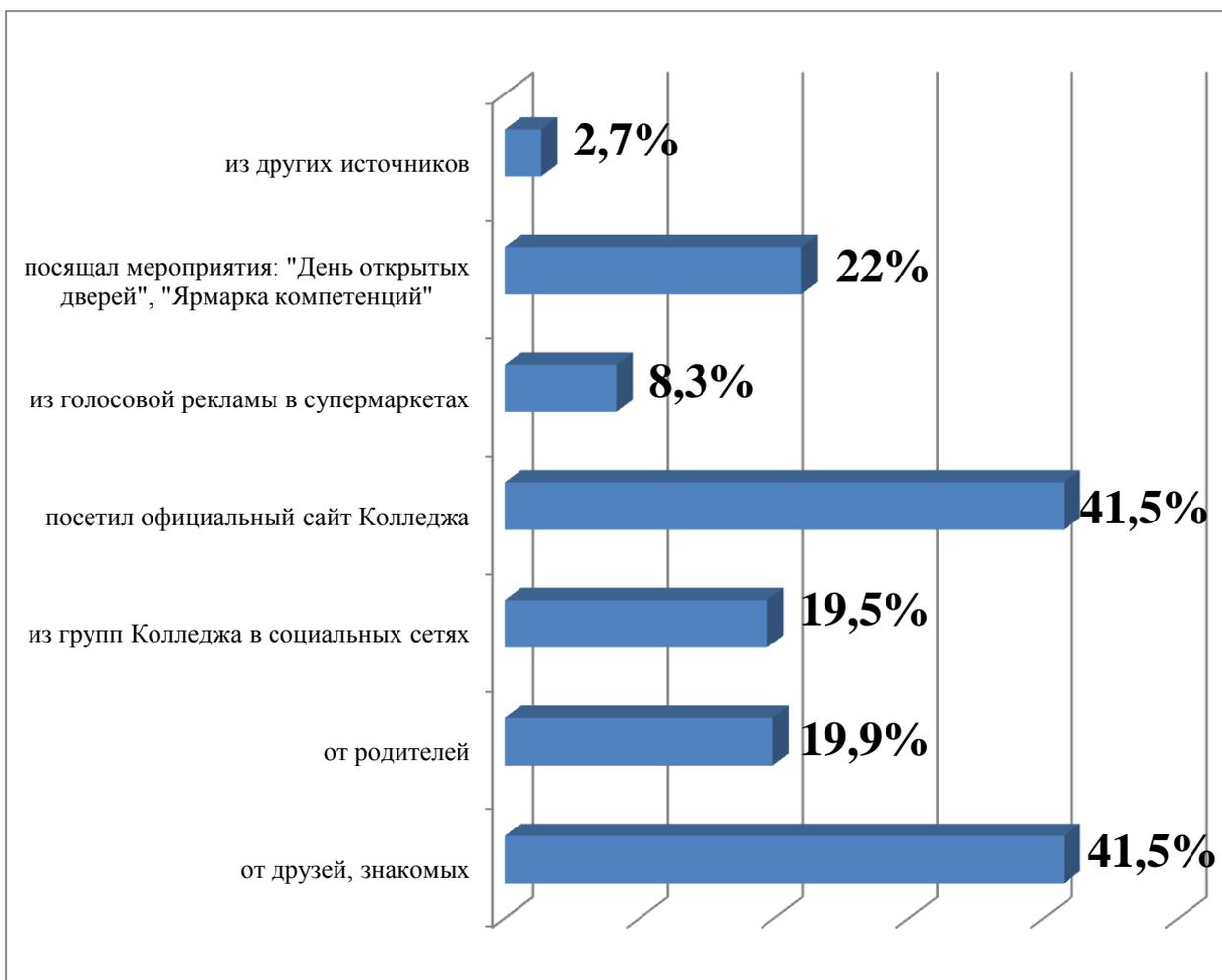
Выборка репрезентативна, т.к. выполняется достаточная количественная и качественная представительность генеральной совокупности в выборке, а также соблюдены условия репрезентативности выборки:

- равная возможность каждого члена генеральной совокупности попасть в выборку;
- величина выборки достаточно большая.

Результаты опроса обработаны статистическими инструментами электронных таблиц, приложения Google- формы. Результаты приведены в абсолютных и относительных значениях, обобщены в диаграммах.

**В справке предоставлены результаты опроса:**

### **1. Поделитесь с нами, как Вы узнали о нашем Колледже и специальностях, по которым ведётся обучение?**



**Рис. 2 «Источники получения информации»**

Анализ ответов участников опроса показал, что основными источниками получения первичной информации о Колледже являются друзья и знакомые, а также официальный сайт ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж».

**2. В момент Вашего обращения сотрудники приемной комиссии проявляли к Вам, как к абитуриенту:**

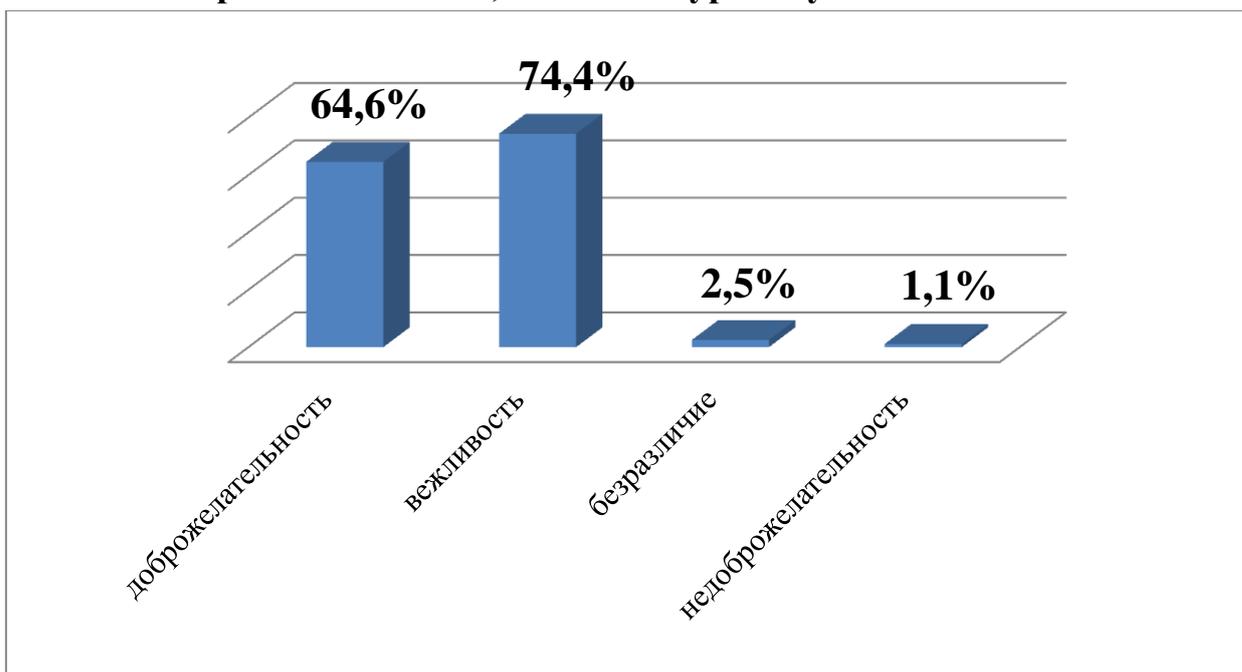


Рис. 3 «Гистограмма «Отношение сотрудников приемной комиссии»»

Подавляющее большинство респондентов (74,4%) отметили вежливое к ним отношение сотрудников приемной комиссии.

**3. Вы оцениваете процедуру подачи пакета документов как...**

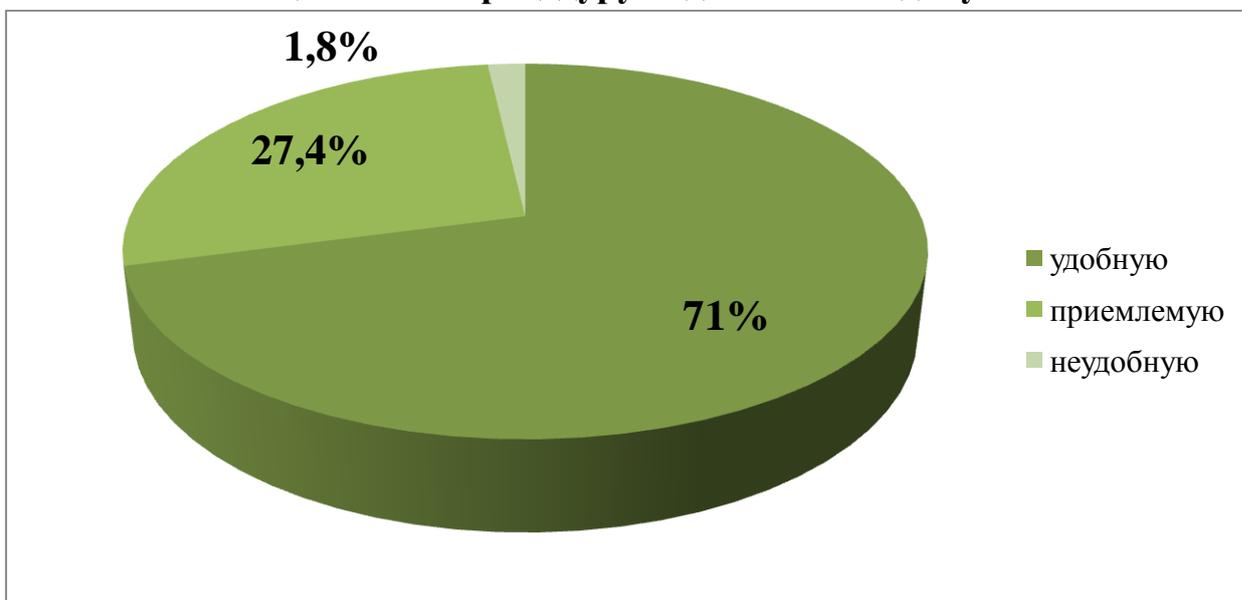


Рис. 4 «Круговая диаграмма «Удобство процедуры подачи документов»»

Анализ ответов позволяет сделать вывод, что большинство участников опроса (71%) оценивает удобство процедуры подачи документов, а треть респондентов (27,4%) считают эту процедуру приемлемой.

#### 4. Как Вы считаете, информация, размещённая на стендах приёмной комиссии, была предоставлена в полном объёме?

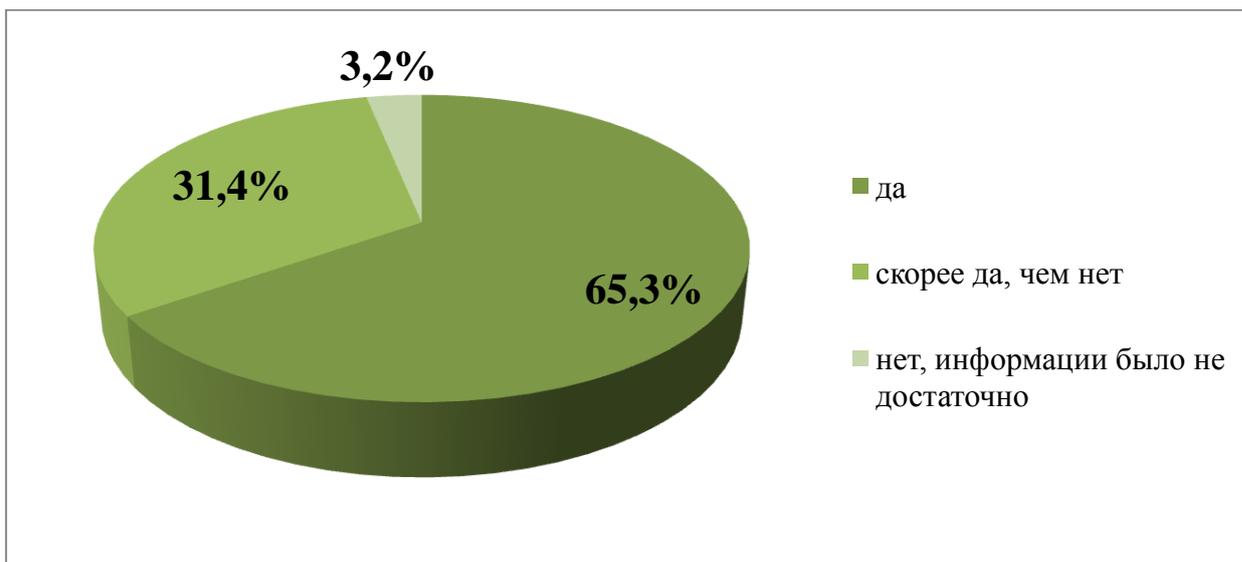


Рис. 5 «Круговая диаграмма «Полнота объема информации, размещенной на стендах приемной комиссии»

Более трети респондентов (65,3%) утверждают, что информация, размещенная на стендах приемной комиссии, была предоставлена в полном объеме.

#### 5. В целях получения дополнительной информации Вы:



Рис. 6 «Гистограмма «Источники получения дополнительной информации»

В целях получения дополнительной информации 47,3% опрошенных посещали официальный сайт Колледжа, треть респондентов (32,9%) использовали и телефонную линию и сайт, 23,8% отметили, что за дополнительной информацией повторно обращались в приемную комиссию.

#### 6. Как Вы оцениваете удобство размещения информации на сайте Колледжа?



Рис. 7 «Круговая диаграмма «Удобство размещения информации на сайте»

Отвечая на данный вопрос большинство респондентов (70%) отметили доступность размещения информации на официальном сайте Колледжа. У 28,9% участников опроса возникали небольшие трудности в поиске информации и 1,1% заявили, что не пользовались сайтом Колледжа.

#### 7. Пожелания по улучшению работы приёмной комиссии:

- Доработать сайт.
- Успехов в работе.
- Больше мероприятий по типу «Дня открытых дверей».
- Более подробную информацию о специальностях.
- Всё хорошо, удобно расположена приемная комиссия.
- Увеличьте количество сотрудников приемной комиссии.

## Выводы:

В социологическом опросе «Качество работы приемной комиссии 2019» приняло участие 277 человек. Сравнительный анализ количества участников подобных опросов в 2017 и 2018 годах выявил стойкую положительную динамику. Увеличение количества респондентов говорит о повышении интереса всех участников образовательного процесса к качественной стороне предоставления образовательных услуг.

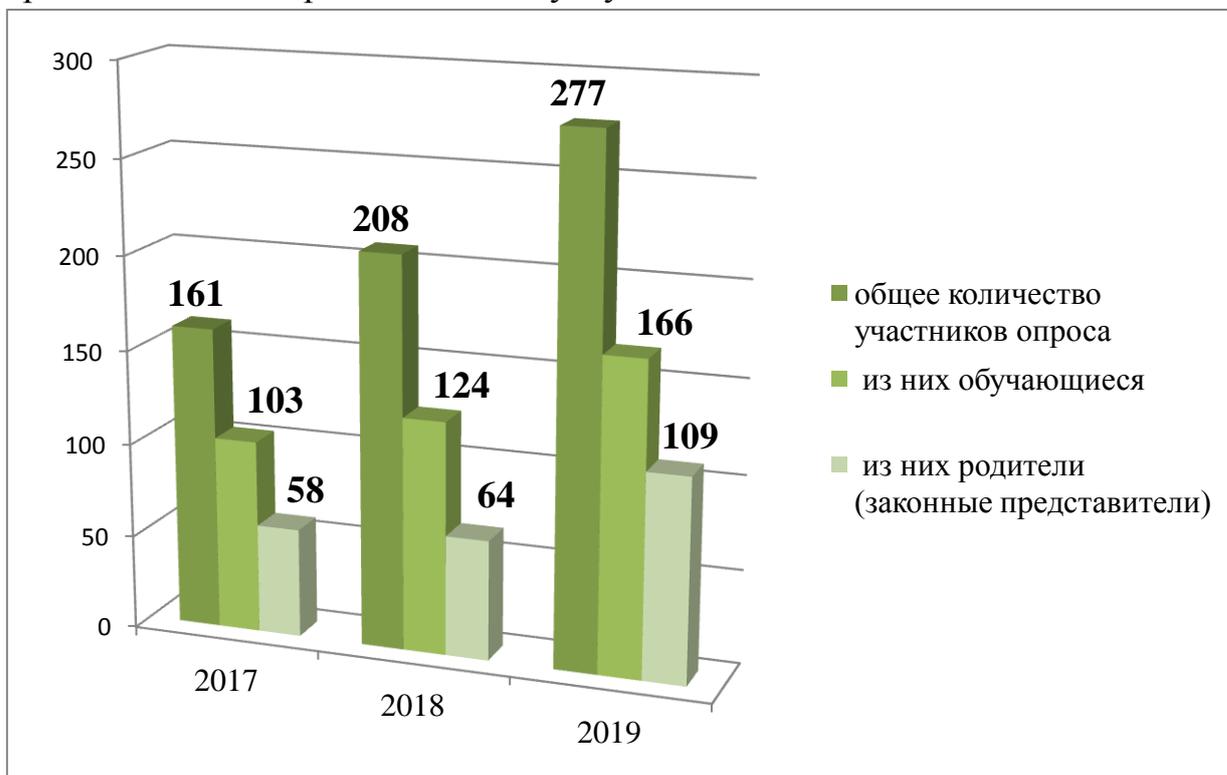


Рис. 8 «Гистограмма «Динамика участия в социологическом опросе»

## Сравнительный анализ ответов участников опросов 2017/2018/2019 гг.:

1. Респонденты получили информацию о Колледже и специальностях:

	2017	2018	2019
От друзей и знакомых	18 %	46%	41,5%
От родителей	-	-	19,9%
Сайт колледжа	45 %	26%	41,5%
Посещал проводимые колледжем мероприятия	-	11%	22%
Из групп Колледжа в социальных сетях	14 %	8%	19,5%
Голосовая реклама в супермаркетах	8 %	5%	8,3%
Из других источников	-	4%	2,7%

2. В результате проведения опроса выявлено, что около 64,6% респондентов оценивают отношение сотрудников приёмной комиссии в 2019 году к поступающим и их родителям, как доброжелательное, 74,4% - вежливое, 2,5% как безразличное, 1,1% -недоброжелательное.

	2017	2018	2019
доброжелательное	-	70%	64,6%
вежливое	77%	25%	74,4%
безразличное	18%	5%	2,5%
недоброжелательное	5%	0%	1,1%

3. Процедура подачи документов при поступлении в Колледж в 2019 году первокурсники и их родители оценили, как удобную около 71%, приемлемую – 27,4%, неудобную-1,8%

	2017	2018	2019
удобная	72 %	61%	71%
приемлемая	25,7 %	34 %	27,4%
неудобная	1,5 %	5 %	1,8%

4. Полноту информации, размещенной на стендах приемной комиссии, оценили:

	2017	2018	2019
Информация представлена в полном объеме	64%	46%	65,3%
Скорее в полном объеме, чем не в полном	30%	34%	31,4%
Информации было недостаточно	3%	7%	3,2%

5. Дополнительную информацию респонденты получали из следующих источников:

	2017	2018	2019
Через группы в социальных сетях	13%	31%	15,2%
На сайтах колледжа	45%	43%	47,3%
По телефонной линии	42%	13%	29,2%
Повторно обращались в приёмную комиссию	-	13%	23,8%
Телефонной линией и посещали официальный сайт Колледжа	-	-	32,9%

6. Информацию о приёме, размещённую на сайте колледжа (т.ч. навигацию) респонденты оценивают:

	2017	2018	2019
Всё доступно и понятно	-	70%	70%
Возникли небольшие трудности в поиске информации	-	30%	28,9%
Сайтом не пользовался	-	0%	1,1%

По результатам сравнительного анализа можно сделать вывод, что первоначальную информацию о ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж» большинство респондентов, по прежнему получают от друзей и знакомых (41,5% от общего количества опрошенных). Между тем, стоит отметить, что приблизительно на 30% возросло количество абитуриентов, получивших информацию о Колледже из официального сайта (41,5% респондентов), на 50% возросло количество участников опроса, узнавших о Колледже из голосовой рекламы в супермаркетах, из групп Колледжа в социальных сетях и посетив мероприятия «День открытых дверей», «Ярмарка компетенций».

Отношение сотрудников приемной комиссии к поступающим и их родителям (законным представителям) большинством опрошенных оценивается как вежливое (74,4% против 25% в 2018 году). Вдвое снизился (с 5% до 2,5% от общего количества участников опроса) такой показатель, как «безразличие». 1,1% опрошенных отметили недоброжелательное к ним отношение со стороны сотрудников приемной комиссии. В 2017 году этот показатель составлял 5%, в 2018 году – 0%.

На 10% возросло количество абитуриентов, оценивающих процедуру подачи документов как удобную. С 5% до 1,8% снизился показатель неудовлетворенности поступающих процедурой подачи пакета документов.

Объем информации, размещенной на стендах приемной комиссии, считают достаточным 65,3% опрошенных, что 20% больше, чем в 2018 году. В целях получения дополнительной информации абитуриенты стали чаще использовать официальный сайт Колледжа.

Показатели удовлетворенности навигацией по сайту остались на прежнем уровне и составляют 70%. Респондентов, столкнувшихся с небольшими проблемами в поиске информации, стало на 1,1% меньше и составило 28,9% против 30% в 2018 году.

Сравнительный анализ предложений и пожеланий участников опроса показал, что негативные отзывы об организации работы приемной комиссии отсутствуют.

Результаты опроса показали, что работа приёмной комиссии в большей части оценена положительно. Отсутствуют претензии бытового характера (отсутствие кулера, копировального аппарата, неудобная локация приемной комиссии). По многим показателям наблюдается стойкая положительная динамика.

**Рекомендации:**

1. Обсудить результаты микроисследования на дирекции.
2. Предусмотреть увеличение количества членов приёмной комиссии для более эффективной работы с документами абитуриентов (комплектование, ксерокопирование документов и т.п).
3. ЦПСиМИ расширить площадку проведения мероприятий, направленных на популяризацию получения образования в ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж».
4. ЦПСиМИ разработать более подробную информационную карту по всем специальностям, реализуемым в ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж».
5. СИКСиТП рассмотреть возможность усовершенствования навигации по официальному сайту Колледжа.

18.09.2019 г.

Начальник ОМОКО \_\_\_\_\_ /Костенко Е.А.  
Специалист по УМР \_\_\_\_\_ / Сашнёва В.В.  
Методист ОМОКО \_\_\_\_\_ /Липустина И.С.